



Plaza Sésamo cumple 50 años llevando educación y entretenimiento a múltiples generaciones en México y América Latina

- La serie infantil educativa más popular de todos los tiempos celebra cinco décadas de cambiar vidas a través de contenidos de calidad.
- En estos 50 años Plaza Sésamo ha evolucionado, adaptándose a las nuevas tecnologías para seguir acercando a Elmo, Lola, Abelardo, Comegalletas y todo su elenco, a millones de niñas y niños en la región.
- Desde su origen, detrás de cada episodio está el trabajo riguroso de investigadores, pedagogos, y creativos cuya misión es ayudar a que niños y niñas crezcan fuertes, inteligentes y amables
- Les invitamos a celebrar con nosotros *Generaciones Plaza Sésamo*. Durante el mes de octubre permanecerá montada una galería en el mezzanine de Plaza Universidad en la Ciudad de México, en donde los visitantes podrán ser parte de la historia y tomarse fotos en "Plaza Sésamo".

Ciudad de México, 6 de octubre 2022.- Plaza Sésamo, la serie educativa más popular de todos los tiempos, cumple 50 años de haber llegado a México y

Latinoamérica para brindar entretenimiento y aprendizaje a muchas generaciones a través de originales contenidos que involucran el trabajo de asesores e investigadores educativos, animadores y productores de televisión cuyo reto es ayudar a formar niñas y niños inteligentes, fuertes y amables.

A medio siglo de su incursión en la televisión mexicana y latinoamericana, el programa y sus personajes se han convertido en los íconos culturales más entrañables para el público de todas las edades y continúa vigente gracias a su capacidad para evolucionar a la par de los avances tecnológicos, y a su sensibilidad para acercar a padres e hijos a temas que nunca pierden vigencia como la amistad, el respeto hacia los demás, la capacidad de reconocer y manejar nuestras emociones. Así mismo, Plaza Sésamo ha ido incorporando contenido que ayuda a las familias a manejar temas complejos como el autismo, la migración, el trauma, la pandemia por COVID-19, el divorcio, entre otros.

"Como muchísimos niños y niñas de corazón, he tenido el privilegio de divertirme y aprender, y ver cómo ha evolucionado el contenido de Plaza Sésamo a lo largo de cinco décadas espectaculares en que la interacción de los divertidos y enternecedores personajes con todo género de personalidades han dado como resultado, la serie más educativa y divertida que existe. Asimismo, Plaza Sésamo como pieza fundamental de Sesame Workshop, la organización no gubernamental encargada de la educación más importante del mundo, ha colaborado a la educación y mejora de vida de la infancia en México y América Latina con trabajo de campo profesional y de mucha entrega. Continuaremos evolucionando para seguir estando a la vanguardia en la educación y la diversión de las nuevas generaciones en nuestro país y en Latino América", dijo Joaquín Del Rivero, VP y Director General de Sesame Workshop Latin America.

Millones de niños han crecido escuchando y cantando "[Ven a jugar, ven a cantar](#)", el tema musical que presenta al programa. Muchos recuerdan aquel popular episodio en el que aprendieron a diferenciar "cerca y lejos", en el que aprendieron a contar con el Conde Contar, o en el que conocieron cómo viven otros niños en su país o la región. A lo largo de todo ese tiempo, el programa no solo ha estado en el gusto del público infantil, sino que se ha alojado y vive en los corazones de todos aquellos que crecieron, o crecimos, con sus personajes y que no han olvidado la magia de poder ser niño a cualquier edad. Todos ellos son, somos y serán **Generaciones Plaza Sésamo**.

"De niña veía cómo todos eran amables en el programa Plaza Sésamo y hoy es muy lindo y gratificante saber que detrás de cámaras también es así. El equipo trabaja muy duro, con mucho amor y pasión, para crear contenidos en los cuales muchas niñas y niños se puedan ver reflejados y se sientan aceptados porque en iPlaza Sésamo cabe todo mundo!", expresó Dennise Planas, Productora Sr. de Plaza Sésamo para América Latina.



Un poco de historia...

Tras el éxito del programa infantil *Sesame Street* en Estados Unidos, en octubre de 1972 la versión doblada al español *Plaza Sésamo* arrancó transmisiones por primera vez en México a través de la televisión abierta. Hoy en día suma un total de 20 temporadas al aire.

Fue tal el recibimiento del público, que los productores decidieron empezar a crear contenidos exclusivos para México y América Latina, respetando el formato original del programa que se caracteriza por mezclar actores con coloridos *Muppets* conviviendo y aprendiendo lecciones cotidianas que se desarrollan en la calle que le da nombre a la serie.

A lo largo de cinco décadas, Plaza Sésamo ha contado con la participación de talento de talla internacional como los primeros actores Beatriz Aguirre y Sergio Corona; Carlos Ancira, Luisa Huertas, Mauricio Herrera, Dacia González, Dacia Alcaraz; Edgar Vivar, Evita Muñoz "Chachita", Jaime Garza, Ana Silvia y Mariana Garza; Alberto Estrella, Odin Dupeyrón, Ilse Olivo, Fernando Colunga, Fátima Torre y Dulce María, así como una larga lista de celebridades invitadas entre las que destacan Danna Paola, Yalitza Aparicio, Lupita Nyong'ó, Aarón Díaz, Adal Ramones, César Costa, Diego Luna, Eiza González, Eugenio Derbez, Jorge Campos, Omar Chaparro, Osvaldo Benavides, los integrantes del grupo RBD, entre otros.



Durante los años 90, la presentación musical del programa se caracterizó por mostrar a los personajes viajando por algunos sitios de México a bordo de una colorida camioneta conducida por Pancho. En 2005 Elmo llegó por primera vez a Plaza Sésamo y se actualizó el tema musical, y en 2008 Abby Cadabby se sumó a la serie.

A partir del 2016, además de poder seguir disfrutando del contenido de Plaza Sésamo en la televisión, tanto en México como en otros países de Latinoamérica, también se encuentra disponible en múltiples plataformas digitales como YouTube.

Este 2022, los personajes Abby Cadabby, el Monstruo Comegalletas y Elmo son reinventados por primera vez en animación 3D para la nueva serie *Meka Builders*, cuyo contenido se basa en el novedoso modelo de aprendizaje STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por su acrónimo en inglés) y está enfocado a enseñar a niñas y niños en etapa preescolar a usar sus habilidades para resolver divertidos retos.

Personajes entrañables

Durante la primera década de Plaza Sésamo, los personajes principales eran Abelardo con aspecto de dragón que en 1981 fue reemplazado por un loro de plumaje verde;

Paco, un perico que solía aparecer desde el interior de una ventana, y Bodoque, un personaje un poco gruñón que vivía en una pila de cajas en la Plaza.

Posteriormente, varios personajes de la versión norteamericana fueron adaptados para Latinoamérica: Archibaldo, Beto y Enrique, Monstruo Comegalletas, El Conde Contar, Elmo, Abby Cadabby y Zoe.

Abelardo: Inicialmente llamado Serapio Montoya, es primo de Big Bird de la original *Sesame Street*. Se trata de un loro con plumas verdes y rojas que fue interpretado por el actor Alberto Estrella de 1981 a 1992.

Elmo: Peludo y rojo es un niño de 3 años y medio con una peculiar forma de hablar y una risa muy contagiosa. En México, actualmente es interpretado por Carlos Marttelo.

Pancho: De pelo azul y ojos amarillos le encantan las cebollas. Es un poco gruñón pero de noble corazón. Fue interpretado por Odin Dupeyron de 1995 a 2009.

Lola: Con pelo color rosa siempre está jugando a las adivinanzas, está llena de energía y adora cantar.

Beto y Enrique: Enrique es un personaje divertido y travieso que enseña razonamiento y lógica básicos. Beto es un personaje más serio que mantiene a Enrique bajo control y actúa como el chivo expiatorio.

Comegalletas: Tiene una personalidad persistente, cuando de comer galletas se trata. Suele "comer" galletas de verdad hechas especialmente para él.

Abby Caddaby: Es una pequeña hada color rosa con alas, varita mágica y vestido azul. Tiene 4 años de edad y se caracteriza por ser muy valiente e inteligente.



Algunos datos curiosos...

La magia que envuelve las producciones de Plaza Sésamo radica en gran parte al ritmo rápido, la producción hábil y la música pegajosa que son la base de muchos de sus

contenidos. Al principio, se pensó que la interacción entre los personajes y humanos confundiría a los niños; sin embargo, en las pruebas piloto los investigadores descubrieron que los niños sólo prestaban atención cuando aparecían los personajes y sus animaciones.

Beto y Enrique son los mejores amigos. Ambos comparten un departamento en el cual se desarrollan divertidas historias que enseñan el valor del compañerismo, el trabajo en equipo y la amistad. Aunque ambos tienen camisas a rayas, la de Enrique se distingue por llevarlas en forma horizontal para que parezca más relajado y las de Beto son verticales para hacerlo parecer un poco tenso de acuerdo a su característico temperamento.

El Monstruo Comegalletas era un muppet diferente al principio. Tenía unos dientes muy afilados y una personalidad diferente. La idea del Monstruo de las Galletas fue creada por primera vez por Jim Henson para un anuncio de patatas fritas, en el que un monstruo estaría obsesionado con las patatas fritas, pero esa idea nunca llegó a la pequeña pantalla.

Plaza Sésamo, más que un programa de entretenimiento

Además del icónico programa de televisión, se encuentra también el trabajo social de **Sesame Workshop**, la organización educativa sin fines de lucro detrás de Plaza Sésamo, con presencia en más de 150 países. Su misión es atender a niños vulnerables a través de una amplia gama de programas de impacto social financiados gracias al apoyo de generosos donantes.

Desde 2014 se impulsa en México, Brasil y Chile, la iniciativa **Sueña, Ahorra, Alcanza**, en colaboración con MetLife Foundation, para promover habilidades de empoderamiento financiero en niños, niñas y sus familias. Actualmente el proyecto busca llegar a zonas rurales y a comunidades indígenas y afrodescendientes en México y Brasil, particularmente mujeres y niñas.

En 2015, Sesame Workshop lanzó su iniciativa regional **iListos a jugar!**, en México, Brasil, Ecuador y Colombia en alianza con Fundación FEMSA y Fundación SHE, así como otros aliados públicos y privados para promover la salud física y emocional. El programa se ha establecido en 14 países de la región y actualmente se encuentra al aire la campaña Usa tu Sésamo, llevando mensajes a niños y adultos de la mano de un nuevo personaje, Kori. En ese mismo año, llegó a territorio mexicano **Monstruos en Red**, en alianza con el INAI, para promover el uso seguro y beneficioso de las nuevas tecnologías. El programa de televisión que forma parte del proyecto fue nominado en 2015 al Premio Emmy Kids Internacional en la categoría de Mejor Programa.

A partir de 2016 se puso en marcha la iniciativa **Pequeñas Aventureras** en alianza con Dubai Cares y el Banco Interamericano de Desarrollo, diseñada para ayudar a enriquecer el aprendizaje en ciencias y matemáticas a niñas y niños. Posteriormente se expandió a Colombia y Brasil.

Más tarde se creó el proyecto **Juega Todos los Días** con el apoyo de Fundación LEGO para acercar experiencias de aprendizaje a través del juego a las familias. Actualmente, Juega Todos los Días se está implementando en México en los estados de Nayarit, Nuevo León y Jalisco.

En el 2020, ante la crisis de salud generada por la pandemia de COVID-19, Sesame Workshop promovió una campaña informativa denominada **Cuidándonos unos a otros** con contenidos para apoyar a los padres de familia a centrarse en ellos mismos, y ayudarlos en la generación de aprendizaje lúdico y ofrecer comodidad a los niños durante la emergencia sanitaria.

En la actualidad, Sesame Workshop ha expandido su oferta de programas sociales para atender las necesidades de familias migrantes en Latinoamérica, Estados Unidos y África Oriental bajo la iniciativa **iHola Sésamo!**, que promueve el aprendizaje de niñas y niños y promueve la cohesión social en sitios en donde conviven comunidades de acogida y comunidades migrantes o desplazadas.

MATERIAL DE PERNSA

###

Contacto de Prensa:

dosD3

Abigail Martínez

abigail.martinez@dosd3.com



Acerca de Sesame Workshop

Sesame Workshop es la organización educativa sin fines de lucro detrás de Plaza Sésamo, el programa de televisión pionero que ha estado llegando y enseñando a los niños desde 1969. Hoy, *Sesame Workshop* es una fuerza innovadora para el cambio, con la misión de ayudar a los niños de todo el mundo a crecer más inteligentes, más fuertes, y más amables. Estamos presentes en más de 150 países, sirviendo a las niñas y los niños a través de una amplia gama de medios, educación formal y programas de impacto social financiados filantrópicamente, cada uno basado en investigaciones rigurosas y adaptadas a las necesidades y culturas de las comunidades a las que servimos. Para obtener más información, por favor visite www.sesameworkshop.org

© Sesame Workshop 2022. Todos los derechos reservados.

BPO Version on the following page / Versão brasileira na página seguinte



Vila Sésamo comemora 50 anos educando e entretendo gerações no Brasil e em toda América Latina

- A série educacional mais popular de todos os tempos celebra cinco décadas mudando vidas por meio de conteúdos que evoluem e se adaptam à realidade e à vida moderna, por meio do trabalho de pesquisadores, animadores e produtores que possuem o desafio de auxiliarem na formação de crianças.
- No Brasil, projetos e campanhas liderados pela Sesame Workshop, organização sem fins lucrativos por trás do programa de televisão Vila Sésamo, já impactaram mais de 20 milhões de pessoas.

São Paulo, 6 de outubro de 2022 - A Vila Sésamo, série educacional mais popular de todos os tempos, comemora 50 anos de chegada ao Brasil e à América Latina.

O programa surgiu nos Estados Unidos no auge do movimento pelos direitos civis e da guerra contra a pobreza, em resposta a uma pergunta simples, mas poderosa: a televisão poderia ajudar a preparar crianças menos favorecidas para a escola? Em 1969, os fundadores do programa convocaram pesquisadores, artistas e outros visionários para criar uma "vila" como nenhuma outra, onde monstros coloridos, humanos e até resmungões viviam lado a lado.

A versão brasileira foi a primeira coprodução internacional da Vila Sésamo e estreou em 12 de Outubro de 1972 numa parceria entre a TV Cultura e a Rede Globo. Aqui, a rua Sesamo transformou-se em uma vila operária onde viviam personagens comuns aos brasileiros como o dono do armazém, o faz-tudo e sua esposa, a professora e seu namorado, caminhoneiro. A coprodução entre a TV Cultura e a Rede Globo nasceu já ganhando prêmios e revolucionando a programação infantil.

Meio século após sua incursão na televisão brasileira e latino-americana, o programa e seus personagens se tornaram os ícones culturais mais cativantes para o público de todas as idades que continuam atuais graças à sua capacidade de acompanhar os avanços tecnológicos, e com sua sensibilidade aproximar pais e filhos de temas que

permanecem relevantes como a amizade, o respeito pelo próximo, a capacidade de reconhecer e gerenciar nossas emoções. Da mesma forma, a Vila Sésamo vem abordando conteúdos que ajudam as famílias a lidar com questões complexas como autismo, migração, trauma, pandemia de COVID-19, divórcio, entre outros.

"Como tantos meninos e meninas de coração, tive o privilégio de me divertir, aprender, e ver como o conteúdo da Vila Sésamo evoluiu ao longo de cinco décadas espetaculares em que a interação dos personagens engraçados e tocantes com todos os tipos de personalidades resultaram na série mais educativa e divertida que existe. Da mesma forma, a Vila Sésamo como peça fundamental da Sesame Workshop, a mais importante organização não governamental responsável pela educação no mundo, tem colaborado na educação e melhoria de vida das crianças no Brasil e América Latina com trabalho de campo profissional e dedicado. Continuaremos evoluindo para permanecer na vanguarda da educação e do entretenimento para as novas gerações aqui no Brasil e na América Latina", diz Joaquín Del Rivero, vice-presidente e diretor geral da Sesame Workshop América Latina.

Milhões de crianças cresceram ouvindo e cantando "Alegria da Vida", o tema musical que dava início ao programa. Outros conheceram a Vila Sésamo como parte do Castelo Rá-tim-bum. Ao longo de todo esse tempo, o programa mudou a programação infantil para sempre e tornou-se parte da memória afetiva de diferentes gerações.

"Quando criança eu via como todos eram gentis no programa Vila Sésamo e hoje é muito bom e gratificante saber que nos bastidores também é assim. A equipe trabalha muito, com muito amor e paixão, para criar conteúdo em que meninas e meninos possam se reconhecer e se sentir aceitos porque todos se encaixam na Vila Sésamo!", conta Dennise Planas, Produtora Sênior do Plaza Sésamo para a América Latina.

Impacto Social

Além do icônico programa de televisão, há também o trabalho social da Sesame Workshop, organização educacional sem fins lucrativos associada à Vila Sésamo, presente em mais de 150 países. Sua missão é atender crianças vulneráveis por meio de uma ampla gama de programas de impacto social financiados com o apoio de doadores.

No Brasil, projetos sociais nascidos a partir da inspiração na série, já impactaram diretamente mais de 150 mil famílias nos últimos dez anos e seguem fazendo a diferença.

"**Use Seu Sésamo**" é um exemplo. Lançada em 2022, por meio da campanha digital baseada em vídeos e outros conteúdos digitais protagonizados pelos adoráveis personagens da Vila Sésamo, a campanha divulgou tanto para crianças como para adultos comportamentos do dia a dia que podem ser adotados para promover hábitos saudáveis para todos por meio de mensagens simples, divertidas e acessíveis. Voltada para adultos que convivem com crianças e assim podem inspirar sua formação, a ação teve seus conteúdos acessados por famílias de todo Brasil. Até o final do ano, mais especificamente no dia do aniversário do Come-Come, será lançado um musical que traz canções divertidas que tratam de hábitos saudáveis.

Outro programa sócio-educativo de destaque em andamento no país são "**Pequenas Aventureiras**", que busca debater a equidade de gênero no desenvolvimento de

competências, habilidades e atitudes nas cinco áreas da abordagem STEAM – artes, ciências, engenharia, matemática e tecnologia. Além dos episódios disponíveis no Youtube e a estreia da segunda temporada na programação da TV Cultura no mês das crianças, o projeto também prevê a parceria com Secretarias de Educação e o engajamento de mais de 300 educadores de escolas municipais de todo o Brasil, com oficinas culturais que irão impactar diretamente mais de 9 mil crianças.

"Sonhar, Planejar, Alcançar" promove o fortalecimento financeiro para crianças e famílias e é outra iniciativa bem-sucedida que apresentará novos conteúdos neste ano. "Sonhar, Planejar, Alcançar: Fortalecimento Financeiro para famílias" foi lançada em 2014 e já trouxe resultados práticos para mais de 75 mil famílias nas diferentes regiões do país.

"Comemoramos 50 anos em que Vila Sésamo participa ativamente da formação de crianças por todo o Brasil, marcando gerações e deixando um amplo legado voltado à educação e cultura. Estamos felizes em compartilhar novos conteúdos, ao mesmo tempo em que celebramos resultados positivos de nossos projetos por todo o Brasil", conclui Julia Tomchinsky, Diretora de Educação e Impacto Social da Sesame Workshop para o Brasil.

###



Contatos para imprensa

Sesame Workshop | Kelly Silvério | kelly.silverio@sesame.org
dosD3 | Lucila Theodoro | lucila.theodoro@dosd3.com

###

Sobre Sesame Workshop

A Vila Sésamo (Sesame Workshop) é uma organização educacional sem fins lucrativos por trás da Sesame Street, o programa de televisão pioneiro que diverte e ensina crianças desde 1969 e chegou ao Brasil em 1972 com o nome Vila Sésamo. Hoje, Sesame Workshop é uma força educacional para transformação social em todo o mundo, com a missão de contribuir para que as crianças cresçam mais inteligentes, fortes e gentis. Hoje, alcançamos crianças em mais de 150 países, com uma ampla variedade de programas de mídia, educação e impacto social, todos baseados em pesquisas rigorosas e adaptados às necessidades e culturas das comunidades que atendemos. Para maiores informações, visite <https://www.sesameworkshop.org/pt-pt>

© Sesame Workshop 2022. Todos os direitos reservados.

English Version on the following page / Versão em inglês na página seguinte

English

Sesame Street celebrates 50 years of educating and entertaining generations in Brazil and throughout Latin America

- The most popular educational series of all time celebrates five decades of changing lives through content that evolves and adapts to reality and modern life through the work of researchers, animators, and producers who have the challenge of helping to educate children.
- In Brazil, projects, and campaigns led by Sesame Workshop, the non-profit organization behind the TV show Sesame Street, have already impacted more than 3 million people.

São Paulo, October 6, 2022 - Sesame Street, the most popular educational series of all time, celebrates 50 years of arrival in Brazil and Latin America.

The show emerged in the United States at the height of the civil rights movement and the war on poverty in response to a simple but powerful question: Could television help prepare disadvantaged children for school? In 1969, the program's founders enlisted researchers, artists, and other visionaries to create a "village" like no other, where colorful monsters, humans, and even grumblers lived side by side.

The Brazilian version was the first international co-production of Sesame Street and premiered on October 12, 1972, in a partnership between TV Cultura and Rede Globo. Here, Rua Sesamo became a working-class village where characters close to Brazilians lived, such as the store owner, the handyman and his wife, the teacher and her boyfriend, and a truck driver. The co-production between TV Cultura and Rede Globo was born, winning awards and revolutionizing children's programming.

Half a century after its incursion into Brazilian and Latin American television, Sesame Street has become a captivating cultural icon for audiences of all ages. The show and its characters remain current thanks to their ability to keep up with technological advances and their sensitivity to bring relevant parents and children topics such as friendship, respect for others, and the ability to recognize and manage our emotions. Likewise, Sesame Street has been addressing content that helps families deal with complex issues such as autism, migration, trauma, the COVID-19 pandemic, and divorce, among others.

"Like so many boys and girls at heart, I've had the privilege of having fun, learning, and seeing how the content of Sesame Street has evolved over five spectacular decades in which the funny and touching characters interact with all types of personalities. In the same way, Sesame Street, as a fundamental part of Sesame Workshop, the most important non-governmental organization responsible for education in the world, has collaborated in the education and improvement of children's lives in Brazil and Latin America with professional and dedicated field work. We will continue to evolve to remain at the forefront of education and entertainment for new generations here in Brazil and Latin America", says Joaquín Del Rivero, Vice President and General Manager of Sesame Workshop Latin America.

Millions of children grew up listening to and singing "Alegria da Vida," the musical theme that kicked off the program. Others got to know Sesame Street as part of Castelo Rá-Tim-bum. During all this time, the program changed children's programming forever and became part of the affective memory of different generations.

"As a child, I saw how nice everyone was on Sesame Street, and today it's delightful and gratifying to know that it's also like the same behind the scenes. The team works hard, with a lot of love and passion, to create content where girls and boys can recognize each other and feel accepted because everyone fits on Sesame Street!" says Dennise Planas, Senior Producer at Plaza Sésamo for Latin America.

Social Impact

In addition to the iconic television show, there is also the social work of Sesame Workshop, a non-profit educational organization behind Sesame Street, present in more than 150 countries. Its mission is to serve vulnerable children through a wide range of donor-funded social impact programs.

In Brazil, social projects born from the series' inspiration have directly impacted more than 150,000 families in the last ten years and continue to make a difference.

"Usa Seu Sésamo" is an example. It launched in 2022 through a digital campaign based on videos and other digital content starring the adorable characters from Sesame Street, the campaign publicized everyday behaviors for children and adults alike that can be adopted to promote healthy habits for all. Through simple, fun, and accessible messages. Aimed at adults who live with children and thus can inspire their education, the action had its contents accessed by families from all over Brazil.

Another outstanding educational program underway in the country is **"Pequenas Aventuras"**, which seeks to debate gender equity in the development of competencies, skills and attitudes in the five areas of the STEAM approach – arts, science, engineering, mathematics and technology. In addition to the episodes available on Youtube and the premiere of the second season on TV Cultura in the month of children, the project also includes a partnership with Education Departments and the engagement of more than 300 educators from municipal schools throughout Brazil, with workshops cultural activities that will directly impact more than 9 thousand children. By the end of the year, more specifically on the Cookie Monster birthday, a musical will be released that brings fun songs that deal with healthy habits.

"Sonhar, Planejar, Alcançar" teaches financial education for children and families and is another successful initiative introducing new content this year. "Dream, Plan, Do: Financial Strengthening for Families" was launched in 2014 and has already brought practical results to more than 75 thousand families in different regions of the country.

"We celebrate 50 years in which Sesame Street actively participates in the education of children throughout Brazil, marking generations and leaving a broad legacy focused on education and culture. We are happy to share new content while celebrating positive results from our projects throughout Brazil", concludes Julia Tomchinsky, Director of Education and Social Impact at Sesame Workshop for Brazil.

###